

Billig – teuer – preiswert -

Welcher Wein ist seinen Preis wert?

Zielgruppe „Weinfreunde, Gastronomen, Händler“

BLINDPROBE!

Wie ist das Gefühl, wenn man vor der Aufgabe steht einen Wein auszuwählen?

Die Auswahl im Weinregal ist unendlich, die Weinkarte im Restaurant oftmals viel zu groß.
Es gibt Weine für 1,99€ im Supermarkt, aber auch Weine für 25,50 € beim Winzer.

Für einen Bordeaux kann man mehrere tausend Euro ausgeben und für eine Flasche Rioja eines sogenannten Spitzenweinguts 700€. Woher kommt dieser Unterschied?

Liegt es an der Qualität oder ist es nur gutes Marketing? Nicht immer bestimmen die tatsächlichen Herstellungskosten den Preis.

Wie auch bei jedem anderen Produkt spielt auch beim Wein, Image und Trend eine große Rolle.

Der teure Wein muss natürlich nicht immer der bessere sein. In diesem Seminar versuchen wir den Qualitätsunterschieden auf die Spur zu kommen. Wir probieren und vergleichen Weine verschiedener Preiskategorien und lernen mit Hilfe der Weinsensorik auf die feinen Unterschiede zu achten!

